



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	БУЛГАКОВА
Имя	ВИКТОРИЯ
Отчество	ПЕТРОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

10

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задача 1

Узнавание - 13 убитых голей

После выхода: ост. 3 убитых голей, голей 10 убитых в перелетах к объекту. Значит, голей 10 голей, голей 3 ост. голей

Голей прогрессив - числа увеличиваются/уменьшаются в одинаковом (равном) кол-во раз

Тогда: $\begin{matrix} 1 & \text{первого} & - 1 \text{ голей} \\ 2 & \text{второго} & - 3 \text{ голей} \\ 3 & \text{третьего} & - 9 \text{ голей} \end{matrix} \left. \vphantom{\begin{matrix} 1 \\ 2 \\ 3 \end{matrix}} \right\} 13 \text{ голей} - \text{весь убитый голей}$
 Проверим: 1 голей в 3 раз, тем 3, 3 голей в 3 раз, $1 + 3 + 9 = 13$

Отсюда голей распределение так: 1 голей - 1 голей, 2 голей - 3 голей, 3 голей - 9 голей
 такое распределение голей единственное

Задача 2.

$Q_n = \frac{Q_n}{def}$ где Q_n - реакция ВВП, Q_n - номиналы ВВП
 def - дефлятор

Поискать реакцию ВВП

$$Q_{1995} = \frac{480 \text{ млн}}{120\%} = \frac{480 \text{ млн}}{1,2} = 400 \text{ млн}$$

$$Q_{1996} = \frac{500 \text{ млн}}{150\%} = \frac{500 \text{ млн}}{1,5} = 333,3 \text{ млн}$$

$$Q_{1997} = \frac{600 \text{ млн}}{150\%} = \frac{600 \text{ млн}}{1,5} = 400 \text{ млн}$$



темн прироста составляет как
 $\frac{Q^*}{Q} - 1 \cdot 100\%$
 где Q^* - БВП текущего года
 а Q - БВП- базисного года
 т.е. темн прироста-на сколько выросло значение

тогда $\Rightarrow \left(\frac{400}{333,3} \right) - 1 \approx 1,2 - 1 \approx 20\%$

Отв. темн прироста реально БВП в 1957г = 20%

Задача 3.

1) в 1965 году мощность была = 30% от max
 = 30% к 0,15 эксаграмм = 0,5 · 0,15 = 0,075 эксаграмм
 = 75 Пджоуле

Тогда в этом же году компьютер потребляет $q = 5 + 80$ к МВт/час
 энергии, $\Rightarrow q = 5 + (80 \cdot 0,075 \text{ эксаграмм})$ тк к- реальная мощность
 $q = 5 + 6 = 11 \text{ МВт/час}$ энергии

Значит и

В году $24 \cdot 365 = 8760$ ч в

Если предположить, что компьютер работает круглый год
 то он потратит $(11 \cdot 8760 \text{ г. МВт/час} = 96360 \text{ МВт эксаграмм})$
 на это будет потрачено $0,15 \text{ эксаграмм/сек} \cdot 96360 \text{ ч} = 14454000 \text{ эксаграмм}$

Без учета расхода

Доли прибыли 6 годовом доходе сверх
 максимума как П

TR-прибыль

TR

TR- это затраты фирм
 и т.е. неограниченность TR, иначе
 фирме нечего было
 продолжать то остав-
 се на рынке.



Задача 4 на гол. бланке.

а) доходность = $\frac{\text{прирост}}{\text{прогноза}} \cdot 100\%$ $\frac{\text{прирост}}{\text{прогноза}} \cdot 100\%$
 средняя ожидаемая доходность = $\frac{\text{цена}}{\text{цена}}$

цена купленного газа : 10 100%

доходность:

GMTC $\frac{\text{прирост}}{\text{цена}} = \frac{210}{201} \approx 2,1,05$
 доходность 5%.

SGMEL $= \frac{2050}{2000} \approx 1,025$
 доходность $\approx 2,5\%$

средняя доходность:

доходность газа на 100% газа
 $\approx 5\% : 10 \approx 0,5\%$ в день

$\times 2,5\% : 10 \approx 0,25\%$ в день

первый анализ
 в прошлом году

второй

Б) в инвестиционном портфеле с 81 акцией
 так и вносить акции "GMTC", так как
 с экономическим точки зрения они являются более
 устойчивыми в плане роста (изначально было как
 изменится их цена - оно изменится изначальное,
 но за 2 года выросла с 201 до 210) второй
 анализ SGMEL имеет более стабильную цену, так
 с одной стороны может принести большую сумму,
 (т.к. тем выше риск тем выше потенциальная прибыль), но
 тем же может и заставить свое вложение
 потратить больше средств. Второе анализ также в значительной
 степени зависит в цене, но их доходность в среднем
 ниже и риск инвестирования



Примером зрительского восприятия является восприятие качества/стоимости может стать рынок одежды. На нем ~~зрительский~~ преобладание внешнего вида продукции пришло к нас к позиционированию. Целизация строгих элементов, надетых или что то есть, стали "casual + official" формируют у потребителей отношение к этому производству как к тому, которому можно доверять, обладающему солидностью, значительностью. Но такие отношения к данному дизайну продукции характерно скорее для более зрелых, наивных, образованного консервативными ценностями. Для такой аудитории в дизайне акцент на практичность, качество и статус, консервативность. Если такой бренд изменит свои производственные более широкую, станет использовать ассиметричные формы, отойдет от "официальности" и дизайны будут, например, более структурированными в примерных "глядах", то многие предыдущие покупатели могут перестать покупать вещи. Это же бренд, тем как они перестали быть ~~быть~~ "нормальными" с их точки зрения. Это бренды спрос на эту модернизацию продукции возник среди более молодого поколения с ценностями самовыражения.



Задача 6.

А. С точки зрения производства всеобщую цель, на ^{экономическое}равно с традиционными, а именно можно оправдать экономическим приращением. Во-первых, производитель понимает, что люди, ставшие экономично на важное место в своей ценности структуре, являются все-таки достаточно образованными индивидами с постматериалистическим мировоззрением. Если целевая аудитория потребителей эстетически чистых товаров такая, то ~~вероятно~~ производитель может предполагать, что в совокупности она будет достаточно высоким доходом, чтобы заплатить более высокую цену. Во-вторых, следует учитывать издержки производителя от ~~неопределенности~~ ^{изготовления} "чистых" товаров - так ~~он~~ ^{она} предполагает внедрение новых технологий в производство, которое должно существенно износиться, так как по своей природе прибыль от своей деятельности. В-третьих, производители экономически чистых товаров несут риск, имея риск, что их знание - ~~требование~~ ^{требование} они возматанно не могут предугадать спрос на экономически чистые товары и тогда не избежать убытков/опустошения производства завышения цены.

Б. Уменьшение потребительских предпочтений в сторону устойчивых товаров, т.е. произведенных с учетом биологических факторов от их изготовления может повлиять на рыночную структуру. Во-первых, ~~так~~ спрос на такие товары ~~не~~ ^{не} существенно увеличится их производство, а следовательно и конкуренцию между экономическими агентами. ~~Тем~~ ^{Тем} так, при рыночной экономике ~~процесс~~ ^{процесс} формирует сдерживающее за-





получить как можно больше именов, следовательно они станут либо повышать качество таких товаров, чтобы обеспечить хорошее впечатление у потребителей, ~~и~~ и сохранять именов, либо понижать цену, чтобы ~~и~~ увеличить спрос на свои бренды.

Другим возможным последствием такой тенденции среди покупателей будет распространение идеи экокантилизма или ~~и~~ идеологии левонаправленных принципов в производстве и рыночных отношениях - высокая ориентация на соц. справедливость, особое внимание, ~~и~~ поощрение прибыли без вреда природе (или из освоенных принципов экокантилизма). Также возможно внедрение правового регулирования на межнар. уровне и установление ограничений и санкций в случае нарушения экологических стандартов и ~~и~~ следовательно ценовых стандартов. Более важным здесь является влияние внешнего фактора от производства (например ~~и~~ от состояния завода рядом с рекой)

В. примером отрасли, где всеур. решение экологических устойчивых практик в производстве становится процессом может быть производство соды и других товаров из углекислотных пород. Рядом с ними из которых добытая ресурс для производства соды ~~затрагивает~~ могут являться критическим объектом (шахт) * и при этом существующим источником сырья для важности в процессе производства. Как известно, техникой добычи ~~и~~ известняка, открытые карьеры данистней сортировки от примесей достаточно





сложил. В данной отрасли всепроникновение информационных практик (забота о архитектурном наследии, жилищных объектах на этих территориях, что жилищных реформ) очень затруднительно в силу во-первых, дорогостоящей модернизации технологий добывания сырья, во-вторых, в силу отсутствия альтернативных источников где производится не только сырье, но и цемент и другие строительных/бытовых товаров. И в связи с работой компании в республике Башкирии все усугубляется тем, что она - монополист и грабительское предприятие, что мешает ее возможности приостановить производство ради уменьшения и приобретения в более экологичные.

* - это в одной из республик России, реально кейс с работой компаний и спорам из-за возможности или необходимости разрешения архитектурного объекта (материала) в промышленных целях. Город Стерлитамак

Задание 5 в продолжение

Таким образом данная продукция является одним из факторов экономической деятельности, ее производством. Взаимосвязи и их познание и понимание факта зависимости от внешнего вида продукции и формируют группы, связанные потребностями товара или услуги.



Задача 4

а) GMTEC

Сред. доходность = $\frac{\sum \text{доходы за каждый день}}{n \text{ дней}}$ 100%

$$\frac{2 + 3 - 4 + 5 - 3 + 4 - 1 + 5 - 2}{10} = \frac{20}{10} = 2\% / \text{день}$$

за 9 дней цена выросла на 9 руб значит за 9 дней роста на

тогда

$$\frac{210}{201} = 1,045 \downarrow$$

доходность - 4,5%

средняя доходность 0,5% / день

0,9 руб

$$\text{SGMFL} \quad \frac{50}{10} = \frac{2050}{2000} = 0,25\% / \text{день}$$

$$\frac{2050}{200} - \text{доходность } 2,5\%$$

средняя доходность 0,25% / день

